

////// JORGE ALBERTO GARCÍA CORREA

## SOBRE MÍ

Licenciado en Diseño Gráfico desde 2009. Dedicado, responsable y siempre en búsqueda de expandir mi desarrollo profesional, además de enfrentar nuevos retos y solucionar problemas.

De un tiempo para acá me dedico a el manejo de marcas y publicidad. Donde he encontrado nuevos enfoques en mi carrera profesional. Principalmente para marcas como Starbucks, Braskem Idesa, Johnson & Johnson, Antares Pastelería y Oxxo. Además he tenido la oportunidad de trabajar y desenvolverme en el sector público, para la Dirección de Comunicación Social y Vocería del Consejo de la Judicatura Federal, llegando a laborar para el área de Difusión y posteriormente Comunicación Estratégica.

Además, eventualmente desde 2011 he dado, cursos, diplomados en Diseño Gráfico y Diseño Web y, de 2021 a la fecha, clases para carrera técnica en Diseño editorial y tipografía. He tenido la oportunidad de enseñar, aprender y seguir capacitándome conforme la necesidad que mis alumnos requieren y las nuevas tecnologías.

Mi campo de desarrollo engloba desarrollar campañas de difusión a medios impresos y/o digitales, ya sea de carácter comercial u oficial. Producción de soportes multimedia y web. Logística y producción de productos para eventos corporativos y congresos a nivel Federal. Pautas para medios tradicionales y digitales. Diseño editorial. Conocimiento de lenguajes de Diseño (HTML, CSS, JavaScript) y diseño de empaque y salida a diversos sistemas de impresión.

# CV

## Formación académica

*Universidad*

Universidad del Valle de México // 2005 - 2009

Licenciado en Diseño Gráfico

## Conocimiento de software

Adobe Creative Suite

Illustrator

Photoshop

Lightroom

InDesign

Dreamweaver

AfterEffects

Bridge

Final Cut Pro X

BBCedit

CSSEdit

Google Web Designer

Blender

Silhouette Studio

Affinity Designer

QuarkXPress

## Cursos y diplomados

Diplomado en Diseño web y diseño web avanzado. eduMac 2009, 2010

Curso de Videomapping. ARSCITE, 2015

Curso de Lightroom. Ezqualo. Laboratorio Creativo. 2021

## Conocimiento teórico y práctico

Vectorización y digitalización.

Preprensa y preparación para diversos sistemas de impresión, acabado y empaque.

Manejo de plotter (impresión, corte y gestión de insumos).

Conocimiento en lenguajes HTML5, CSS3 y JavaScript.

Campañas digitales de gran impacto a nivel nacional.

Logística en producción de eventos.

Edición fotográfica.

Arte aplicado a escenarios y stands.

Edición de video.

Principios de animación en 2D.

Scrapbooking.

Revelado fotográfico digital.

Conocimiento en corte e instalación de vinil.

Nacionalidad: Mexicana.

Lugar de nacimiento: CDMX.

Inglés: Avanzado (comprensión y gramática).

Involucramiento con proyectos de Starbucks® Internacional, Manejo de identidad de Braskem Idesa, Michelin y Johnson & Johnson. Inglés técnico ligado a lenguajes de diseño y su respectiva documentación.

Licencia de manejo: Tipo A

Pasaporte y Visa Americana.

Hobbies: Cine, series y viajes.

## Experiencia Laboral

### **Balarco Diseño** *Querétaro, México*

*Diseñador gráfico Sr. Septiembre 2021 - Actual*

**Diseñador Sr.** Con participación en varias cuentas, principalmente para **Starbucks®** y **Dominos Pizza**. Gestión y producción de tareas enfocadas a contenido para Apps de Delivery, así como empaques y materiales digitales a nivel nacional y en proyectos destinados desde México al extranjero. Gestión de sitio interno para comunicación de campaña con los partners. Apoyo en la campaña POP y pantallas digitales por temporada.

Además, gestiono el sitio web de **Pastelería Antares**, materiales digitales y web para **Hubbell México** y comunicación interna para **Oxxo**.

*Diseñador gráfico Jr. Feb. 2021 - ago. 2021*

Diseñador Jr. para la cuenta de **Starbucks®**. Producción de tareas enfocadas a peticiones de tiendas y apps de Delivery así como impresos y materiales digitales. Colaboración en la campaña POP en tienda y sus aplicaciones.

### **Addigital. Instituto de Diseño, Fotografía e Idiomas** *Querétaro, México*

*Instructor / Docente. Septiembre 2019 - actual (eventual)*

**Instructor en diplomados** de diseño gráfico (básico y avanzado), diseño web (básico y avanzado) y **docente** en diseño editorial y tipografía para carrera técnica de Diseño Gráfico Digital.

### **Ezqualo Laboratorio Creativo** *Querétaro, México*

*Arte jr. Enero 2020 - febrero 2021*

Elaboración de artes impresos y digitales para diversas cuentas como Johnson & Johnson, Elanco, Michelin y principalmente **Braskem Idesa**.

## **Consejo de la Judicatura Federal (CJF). Poder Judicial de la Federación**

**Comunicación estratégica. Dirección General de Comunicación Social y Vocería** CDMX, México

*Jefe de departamento. Diciembre 2016 – julio 2019*

Producción de contenido para los **canales de difusión institucional**, participación en el comité de reestructuración en arquitectura y diseño de los portales de internet e intranet del CJF. Elaboración de materiales digitales para campañas a medios, streaming y difusión de comunicados oficiales.

Apoyo en logística en eventos locales y en comisiones a distintos puntos del país, creación de infografías, gestión del podcast y retoque fotográfico.

**Rediseño de identidad** para el Instituto Federal de Defensoría Pública.

Redacción de oficios y consultoría en peticiones de Transparencia.

## **Difusión. Dirección General de Comunicación Social** CDMX, México

*Técnico de enlace. Septiembre 2012 – noviembre 2016*

Producción de materiales de difusión internos y externos de la institución, elaboración de identidad y artes para eventos masivos a nivel nacional, materiales de **pautas impresas y digitales** para los principales medios a nivel nacional, RTC y el DOF.

Artes para congresos (stands, mamparas, pantallas, gráficos para streaming, set´s de televisión, papelería y manejo general de imagen). Gestión del podcast institucional y eventualmente acciones de monitoreo.

Colaboración en mantenimiento y gestión de insumos para plotters e impresoras de nuestro uso cotidiano.

## **eduMac Centro de Artes Digitales** CDMX, México

*Instructor. enero 2011 - julio 2012*

Instructor de cursos en sistema operativo Mac (convenio con iShop) y diplomados de diseño gráfico y diseño web.

**Capacitación a instructores** de nuevo ingreso.

## Servicio Social

**Prototipo Editorial. 2009** CDMX, México

Apoyo en **diseño editorial**, elaboración de gráficos y asistente fotográfico. Rediseño de logotipo para la revista “Animales de Compañía”.





## REFORZAMOS CONSTANTEMENTE

nuestro **compromiso** con el desarrollo  
de la **industria mexicana**

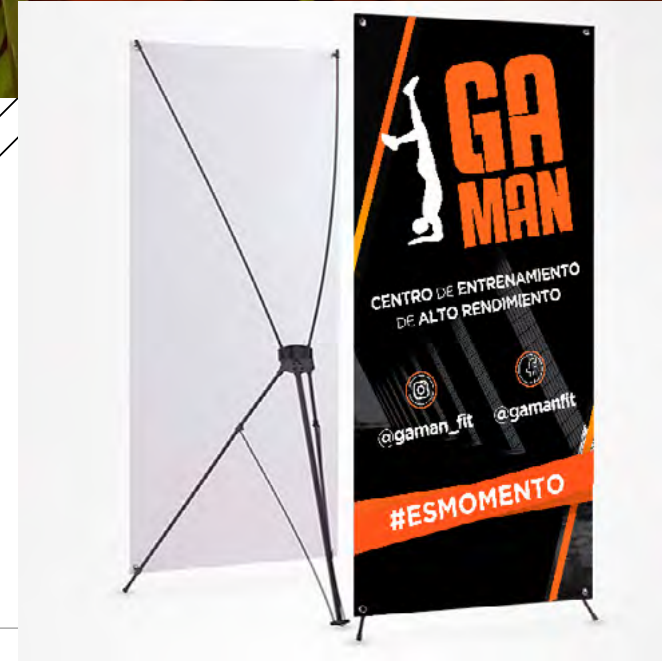
Con nuestro complejo petroquímico, la mayor  
inversión privada industrial en los últimos **30 años**  
en **México**, contribuimos impactando  
positivamente la balanza comercial y la economía  
nacional con la **producción de polietileno**.

Con ello potencializamos la competitividad de la  
**industria petroquímica** a nivel internacional.



**Braskem Idesa**  
PASIÓN POR TRANSFORMAR

IMPULSEMOS  
JUNTOS a nuestro país



**ACUVUE**  
BRAND CONTACT LENSES

Sabías que en esta  
contingencia las ventas  
por este canal han  
incrementado en un **40%**



Reactiva tus ventas con  
**LENTE DE CONTACTO**

**EN LÍNEA**

### Sigue estos pasos

- 1 Revisa tu base de pacientes, contactalos y elige el tratamiento **ACUVUE®** ideal para cada uno.
- 2 Solicita el **producto** con tu distribuidor participante.
- 3 Acuerda con el **Distribuidor** el tiempo de entrega.
- 4 Ofrece la opción de **envío sin costo** a tu usuario.

Recuerda ofrecer a tus **pacientes** tus opciones de pago



Depósito



Transferencia



Pago en tienda de  
conveniencia

**#ACUVUEcontigo**

**Tijuana**  
Representante de ventas: Miguel Zambrano | tel: 0443919164  
Distribuidora: Bichard | tel: 0443919164  
Punto de venta: 044-3919164 y WhatsApp  
Correo: [ventas@bichard.com.mx](mailto:ventas@bichard.com.mx)

**Querétaro**  
Representante de ventas: Abraham Rojas | tel: 04456444637  
Distribuidora: Sanyo | tel: 04456444637  
Correo: [ventas@angelos.com.mx](mailto:ventas@angelos.com.mx)  
Distribuidora: CDF | Angelos Ave. tel: 04456444637  
Correo: [ventas@angelos.com.mx](mailto:ventas@angelos.com.mx)

**CDMX**  
Representante de ventas: Javier Peña | tel: 04455600188  
Distribuidora: Bar Cel | tel: 04455600188  
Distribuidora: Pigeo | tel: 04455600188  
Correo: [ventas@barcel.com.mx](mailto:ventas@barcel.com.mx)

**Monterrey**  
Representante de ventas: Elizabeth Cuervo | tel: 04481208840  
Distribuidora: Pigeo | tel: 04481208840  
Correo: [ventas@pigeo.com.mx](mailto:ventas@pigeo.com.mx)

ID VEEVA: MEX202053

Johnson & Johnson  
VISION

Invitación a las y los servidores públicos de  
órganos jurisdiccionales y áreas administrativas  
del Poder Judicial de la Federación, así como al  
público en general al

Seminario Permanente de Sentencias Internacionales  
en materia de Derechos Humanos. **Cuarta Sesión.**

## El Caso Gelman vs. Uruguay

Desaparición forzada de personas y eficacia de la sentencia interamericana

### PONENTES

Dr. Eduardo Ferrer Mac-Gregor Poisot  
Juez de la Corte Interamericana de Derechos Humanos

Dr. Sergio García Ramírez  
Investigador del Instituto de Investigaciones Jurídicas de la  
Universidad Nacional Autónoma de México

### COMENTARISTAS

Doctor Fernando Silva García  
Juez Octavo de Distrito en Materia Administrativa en el  
Distrito Federal

Maestro Raúl Manuel Mejía Garza  
Presidente del Colegio de Secretarios de Estudio y Cuenta  
de la Suprema Corte de Justicia de la Nación

### MODERADOR

Magistrado Luis Fernando Angulo Jacobo  
Secretario Ejecutivo del Pleno y de la Presidencia del  
Consejo de la Judicatura Federal

Se entregará constancia, previa confirmación de asistencia a los siguientes  
teléfonos o correos electrónicos:  
Commutador 5449 8500 Ext: 4304 y 4301,  
[maria.rolland.margain@correo.cjf.gob.mx](mailto:maria.rolland.margain@correo.cjf.gob.mx) y [dgdhegal@correo.cjf.gob.mx](mailto:dgdhegal@correo.cjf.gob.mx)

Secretaría Ejecutiva del Pleno y de la Presidencia  
Dirección General de Derechos Humanos,  
Equidad de Género y Asuntos Internacionales



MIENTRAS CUIDAS DE LOS TUYOS,  
**LA AVENTURA CONTINÚA**

Aprovecha hasta  
**\$1,200**  
de descuento

Rin	Descuento por llanta
14" - 15"	\$125
16" - 17"	\$175
18"+	\$300

CELEBRATING 150 BFGoodrich



IMPRESIÓN



7 de septiembre

## Día Mundial de los Derechos Cívicos de la Mujer

¿Sabías qué?

En 1776 en Nueva Jersey se autorizó accidentalmente el primer sufragio femenino (se usó la palabra «personas» en vez de «hombres»), pero se abolió en 1807.

En Europa las mujeres pudieron ejercer su derecho a voto por primera vez en Finlandia (entonces una región del Imperio Ruso), en 1907 llegando a ocupar incluso escaños en el parlamento (primer caso en el mundo). Le siguieron pocos años después Noruega y Suecia.

En 1838 se aprobó el sufragio femenino (con las mismas características propias que el masculino) en las islas Pitcairn (territorio británico de ultramar).

En la segunda mitad del siglo XIX, varios países y estados reconocieron un tipo de sufragio femenino restringido empezando por Australia del Sur en 1861.

En América Latina, hasta el 2000 sólo 10 países habían implementado el sistema de cuotas para elecciones legislativas. Estos son: Argentina, México, Paraguay, Bolivia, Brasil, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, Panamá y el Perú.

En 1927 Uruguay fue el primer país en América en aprobar el sufragio femenino, el cual fue emitido por primera vez el 3 de julio de 1927 en el Plebiscito de Cerro Chato.

Actualmente esas restricciones han sido superadas, tanto hombres como mujeres tienen los mismos derechos cívicos. Esta conquista real tiene como antecedente inmediato en la "Convención sobre los Derechos Políticos de la Mujer" del 20 de diciembre de 1952 convocada por la ONU donde se elaboró un documento que reconoce la igualdad tanto en el hombre como en la mujer en sus derechos políticos de Acuerdo a lo aprobado por las Cartas de la Naciones Unidas.

Que esta fecha nos ayude a reflexionar y entender que los hombres y mujeres tenemos los mismos derechos y obligaciones en todos los campos de la vida humana.

[http://www.equalitynow.org/es?gclid=Cj0KEQjw8q9BRDB5qLwLXr7\\_sBEIQAZsGja\\_3JTa6DfbzLZA4nGcOdQc73FuBbyG04mCovFFJ1UaAJDo8P8HAQ](http://www.equalitynow.org/es?gclid=Cj0KEQjw8q9BRDB5qLwLXr7_sBEIQAZsGja_3JTa6DfbzLZA4nGcOdQc73FuBbyG04mCovFFJ1UaAJDo8P8HAQ)

<http://www.ieladeinu.org.ar/>



COORDINACIÓN DE DERECHOS HUMANOS,  
IGUALDAD DE GÉNERO Y ASUNTOS INTERNACIONALES



**NUESTRO COMPROMISO DE CUIDARTE CONTINÚA AÚN EN TIEMPOS DIFÍCILES**

AVANCEMOS JUNTOS SUPERANDO LAS DIFICULTADES

DESCARGA NUESTRO CUPÓN DE DESCUENTO\*

Aquí

\*Válido en la compra de llantas durante los próximos 4 meses (31 de julio de 2020)



Gracias por participar en el

2º Evento de **APRECIACIÓN** a Clientes

Le recordamos que los videos de las conferencias se encuentran **aún disponibles** hasta el **18 de diciembre de 2020**

Para acceder dé clic aquí

Usando su usuario y contraseña personales

Cualquier duda con su acceso, escribir a: [direccion.comercial.mexico@braskem.com](mailto:direccion.comercial.mexico@braskem.com)

Braskem Idesa

Nota: Considere que no es posible usar un mismo usuario en dos dispositivos al mismo tiempo.

PASIÓN POR TRANSFORMAR



DIGITAL



# TRABAJANDO por un mejor servicio

Braskem Idesa preocupado por garantizar operaciones seguras, implementó **grupos de trabajo multidisciplinarios** para identificar y tratar factores de riesgo que puedan ser causa de una diferencia de peso.

Con el objetivo de minimizar los factores de riesgo relacionados a las **3 principales causas** identificadas, implementamos planes de acción tales como:

- Causa: Robo**  
Plan de acción:  
 ▶ Implementación de gestión de riesgos en transporte, incluyendo monitoreo continuo de los transportes, implementación de rutas seguras y protocolos de acción ante robos.  
 ▶ Estandarización de medidas de seguridad en las líneas de transporte.
- Causa: Confiabilidad de básculas**  
Plan de acción:  
 ▶ Asegurar y monitorear la calibración y mantenimiento de las básculas.  
 ▶ Calibración trimestral realizada de acuerdo a la NOM-010-SCFI-1994 por proveedores certificados ante la EMA.
- Causa: Pesaje erróneo**  
Plan de acción:  
 ▶ Capacitación a almacenes externos para un pesaje correcto y dar a conocer nuestras buenas prácticas al cliente.

Los impactos de estas y otras acciones implementadas se están monitoreando para determinar su eficacia. **continuaremos trabajando** para brindar un servicio de calidad.

Las diferencias de peso pueden ser reportadas a través de su gerente de cuenta siguiendo los criterios establecidos en la **política de servicio al cliente**.

## Recomendaciones para verificar su báscula



El área de la báscula y su circunferencia debe estar **libre de flora o fauna** que afecten su mecanismo.



La plataforma **no debe tener fisuras**, estas son indicativos de daños en las celdas de carga.



Cumplir con el programa de **mantenimiento**.

Para mayor información, **contáctenos**

▶ **Luis Acuña**  
Gestión del Transporte  
antonio.acuna@braskem.com

▶ **Lizete España**  
Calidad Logística  
lizete.espana@braskem.com

Pruebas de pre acondicionamiento  
Se alcanza un 9.2% en el avance de la construcción

# 2015

Se llega a 1 millón de toneladas de PE producido.

Obtención del distintivo Empresa Socialmente Responsable otorgado por el Centro Mexicano para la Filantropía.



# 2016

Inicia la producción de polietileno en 1 de nuestras 3 plantas.  
Inauguración del complejo 22 de junio

# 2017



Consejo de la Judicatura Federal  
@CJF\_Mx  
3855 seguidores

20 TRANSMISIONES | 968 SEGUIDORES | 0 SIGUIENDO

Primera Reunión Ordinaria 2018  
Comité Técnico Especializado de Información de Impartición de Justicia  
CIUDAD DE MÉXICO, 4 DE MAYO DE 2018

334 espectadores

# 27 de Enero

## Día Internacional de Conmemoración Anual en Memoria de las Víctimas del Holocausto

La resolución 60/7. Recordación del Holocausto, aprobada por la Asamblea General de las Naciones Unidas en 2005, condena todas las manifestaciones de intolerancia religiosa, incitación, acoso o violencia contra personas o comunidades que se funden en el origen étnico o en las creencias religiosas, en cualquier parte del mundo y establece el 27 de enero, fecha del aniversario de la liberación de los campos de exterminio nazis, como el **Día Internacional de Conmemoración Anual en Memoria de las Víctimas del Holocausto**, de igual forma, exhorta a los Estados miembros para que, entre otras acciones, fomenten entre las generaciones venideras las enseñanzas del Holocausto con el fin de ayudar a prevenir actos de genocidio en el futuro.

A diez años de la aprobación de la resolución 60/7 es primordial recordar que el Holocausto fue la persecución y el genocidio, patrocinado por el Estado, de

seis millones de judíos por parte del régimen nazi.

Los nazis pensaban que los alemanes eran una "raza superior" y que los judíos, eran "inferiores", y representaban una amenaza extranjera para la llamada comunidad racial alemana.

Las Naciones Unidas han logrado progresos importantes en este tema, con la **Declaración Universal de Derechos Humanos** y la **Convención para la Prevención y la Sanción del Delito de Genocidio**, que México firmó en 1948, a lo que se añade la creación de cortes de justicia y tribunales para enjuiciar a los autores de este tipo de delitos, sin embargo las atrocidades masivas, principalmente hacia grupos vulnerables, aún perduran.

Con la remembranza del Holocausto como hecho histórico imborrable, reafirmamos nuestra convicción por los derechos humanos.













Conoce el Consejo

Galería

## Audiovisuales

El CJF en el Canal Judicial

El Consejo de la Judicatura hoy en radio

Multimedia

Martes 15:00 hrs. OPUS 94 XHIMER, 94.5 FM • Ciudad de México | www.imer.mx/opus



La sentencia



El Consejo en números



La entrevista



Derecho a saber



Te defendemos



Programas completos

2019

MARTES  
19  
feb., 2019

José Antonio Lozano Batarse, juez de distrito, explica los alcances de un amparo que protege el derecho humano al suministro de agua de habitantes del municipio de Trinitaria en el Estado de Chiapas.

MARTES  
15

Juan Pablo Gómez Fierro, juez de distrito, explica sentencia que ordena a autoridades de la Ciudad de México rehabilitar

El @IJF\_ESCUELA es el encargado de crear programas académicos para formar, capacitar y actualizar a miembros del...

Consulta la primer convocatoria al concurso cerrado de oposición para la selección de ingreso de defensoras pública...

Sigue al @CJF\_Mx

GUANAJUATO

QUERÉTARO

SAN LUIS POTOSÍ

¿De qué tienes antojo?

Café

Cajeta

Flan

Flan chico



ENCUENTRA TU SUCURSAL

Aviso de privacidad | hola@antarespasteleria.com

Productos Finos en Repostería, S.A. de C.V.

©2023 Antares Pastelería | Diseñado por Balarco

https://antarespasteleria.com/nrodirtno/nalatinac.html



Se logró **tres veces** más de tiempo disponible en la máquina para inyección, al disminuir los **tiempos muertos** de máquina por carga y descarga.

- Director de Operaciones en Guanajuato

## CONÓCENOS

INC STEP es una marca mexicana, parte de GAHIAC Advanced Solutions México, empresa que crea soluciones tecnológicas, innovadoras y plausibles. INC STEP se especializa en integrar tecnología de punta para desarrollar máquinas, estaciones de trabajo, celdas robotizadas y sistemas programados. Estos, ayudan a los operadores en sus procesos de fabricación.

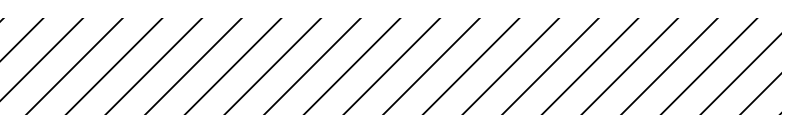


WEB



# JORGE ALBERTO GARCÍA CORREA

Licenciado en Diseño Gráfico



## CONTACTO

Dirección. Av. Jaime Sabines 3095 C99, CP: 76235, Querétaro, Qro.

(+521) 55 1599 41 23

alberto.gcorrea@gmail.com

spicyec.com